

新北市鶯歌國民中學 112 學年度 七 年級第 二 學期部定課程計畫 設計者：黃詩庭

一、課程類別：

1. 國語文 2. 英語文 3. 健康與體育 4. 數學 5. 社會 6. 藝術 7. 自然科學 8. 科技 9. 綜合活動  
 10. 閩南語文 11. 客家語文 12. 原住民族語文：\_\_\_\_族 13. 新住民語文：\_\_\_\_語 14. 臺灣手語

二、學習節數：每週( 1 )節，實施( 20 )週，共( 20 )節。

三、課程內涵：

總綱核心素養	學習領域核心素養
<input checked="" type="checkbox"/> A1身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2系統思考與解決問題 <input checked="" type="checkbox"/> A3規劃執行與創新應變 <input checked="" type="checkbox"/> B1符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3藝術涵養與美感素養 <input checked="" type="checkbox"/> C1道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3多元文化與國際理解	綜-J-A1 探索與開發自我潛能，善用資源促進生涯適性發展，省思自我價值，實踐生命意義。 綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。 綜-J-B1 尊重、包容與欣賞他人，適切表達自己的意見與感受，運用同理心及合宜的溝通技巧，促進良好的人際互動。 綜-J-B2 善用科技、資訊與媒體等資源，並能分析及判斷其適切性，進而有效執行生活中重要事務。 綜-J-C1 探索人與環境的關係，規劃、執行服務學習和戶外學習活動，落實公民關懷並反思環境永續的行動價值。 綜-J-C2 運用合宜的人際互動技巧，經營良好的人際關係，發揮正向影響力，培養利他與合群的態度，提升團隊效能，達成共同目標。

四、課程架構：

主題二 青春消費王	單元1 新良食運動	單元2 「衣」起消費「趣」	單元3 「針」惜好生活
	活動1 綠色飲食好選擇 活動2 惜食不「碳」氣 活動3 低碳飲食 COOL 一點 活動4 小決定，改變大世界	活動1 「衣」時之選 活動2 「衣」見傾心 活動3 買衣停看聽 活動4 全班「衣」起購	活動1 「針」心工坊 活動2 「針縫」對決 活動3 「針」惜好物 活動4 「針」心「針」意

五、素養導向教學規劃：

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源/學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習內容	學習表現						
8	<p>家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。</p> <p>家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。</p> <p>輔 Bb-IV-2 學習資源探索與資訊整合運用。</p>	<p>2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。</p>	<p>家政：</p> <p>【主題二青春消費王/單元2「衣」起消費「趣」】</p> <p>【活動1「衣」時之選】</p> <p>分享自己衣物選購的經驗與喜好。</p>	1	<p>1. 分組座位</p> <p>2. 遊戲規則與牌卡</p> <p>3. 事先提醒學生帶服飾一件</p> <p>4. 學冊頁面</p>	<p>1. 口語評量</p> <p>2. 高層次紙筆評量</p>	<p>【家庭教育】</p> <p>家 J9</p> <p>分析法規、公共政策對家庭資源與消費的影響。</p>	

9	<p>家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。</p> <p>家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。</p> <p>輔 Bb-IV-2 學習資源探索與資訊整合運用。</p>	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。	<p>家政：</p> <p>【主題二青春消費王/單元2「衣」起消費「趣」】</p> <p>【活動2「衣」見傾心(一)】</p> <p>藉由測驗與活動覺察自己的消費決策習慣偏向。</p>	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分組座位</li> <li>2. 服飾一件</li> <li>3. 捲尺數個</li> <li>4. 學冊頁面</li> </ol>	實作評量	<p>【家庭教育】</p> <p>家 J9</p> <p>分析法規、公共政策對家庭資源與消費的影響。</p>	
10	<p>家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。</p> <p>家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。</p> <p>輔 Bb-IV-2 學習資源探索</p>	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。	<p>家政：</p> <p>【主題二青春消費王/單元2「衣」起消費「趣」】</p> <p>【活動2「衣」見傾心(二)】</p> <p>藉由測驗與活動覺察自己的消費決策習慣偏向。</p>	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分組座位</li> <li>2. 服飾一件</li> <li>3. 捲尺數個</li> <li>4. 學冊頁面</li> </ol>	實作評量	<p>【家庭教育】</p> <p>家 J9</p> <p>分析法規、公共政策對家庭資源與消費的影響。</p>	

	與資訊整合運用。							
11	<p>家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。</p> <p>家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。</p> <p>輔 Bb-IV-2 學習資源探索與資訊整合運用。</p>	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。	<p>家政：</p> <p>【主題二青春消費王/單元2「衣」起消費「趣」】</p> <p>【活動3買衣停看聽】</p> <p>能透過活動體驗分析服飾消費可能遭遇的風險，思考並擬定相應的解決策略。</p>	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分組座位</li> <li>2. 買衣停看聽牌卡</li> <li>3. 學冊頁面</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 口語評量</li> <li>2. 高層次紙筆評量</li> </ol>	<p>【家庭教育】</p> <p>家 J9</p> <p>分析法規、公共政策對家庭資源與消費的影響。</p>	
12	<p>家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。</p> <p>家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以</p>	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。	<p>家政：</p> <p>【主題二青春消費王/單元2「衣」起消費「趣」】</p> <p>【活動4全班「衣」起購(一)】</p> <p>運用所學，模擬服飾消費活動，並分享、評估其適切性。</p>	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分組座位</li> <li>2. 海報紙數張</li> <li>3. 電腦網路設備（視情況）</li> <li>4. 學冊頁面</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 口語評量</li> <li>2. 實作評量</li> <li>3. 高層次紙筆評量</li> </ol>	<p>【家庭教育】</p> <p>家 J9</p> <p>分析法規、公共政策對家庭資源與消費的影響。</p>	

	及合宜的消費行為。 輔 Bb-IV-2 學習資源探索與資訊整合運用。							
13	家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。 家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。 輔 Bb-IV-2 學習資源探索與資訊整合運用。	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。	家政： 【主題二青春消費王/單元2「衣」起消費「趣」】 【活動4全班「衣」起購(二)】 運用所學，模擬服飾消費活動，並分享、評估其適切性。	1	1. 分組座位 2. 海報紙數張 3. 電腦網路設備（視情況） 4. 學冊頁面	1. 口語評量 2. 實作評量 3. 高層次紙筆評量	【家庭教育】 家 J9 分析法規、公共政策對家庭資源與消費的影響。	
14	第二次段考							
	家 Ba-IV-2 服飾消費的影響因素與青少年的服飾	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。	家政： 【主題二青春消費王/單元2「衣」起消費「趣」】 【活動4全班「衣」起購(二)】 運用所學，模擬服飾消費活	1	1. 分組座位 2. 海報紙數張 3. 電腦網路設備（視情況） 4. 學冊頁面	1. 口語評量 2. 實作評量 3. 高層次紙筆評量	【家庭教育】 家 J9 分析法規、公共政策對家庭資源與消費的影響。	

	消費決策及行為。 家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。 輔 Bb-IV-2 學習資源探索與資訊整合運用。	動，並分享、評估其適切性。					
21	休業式						

六、本課程是否有校外人士協助教學

否，全學年都沒有(以下免填)

有，部分班級，實施的班級為：\_\_\_\_\_

有，全學年實施

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
		<input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 印刷品 <input type="checkbox"/> 影音光碟  <input type="checkbox"/> 其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明：			

\*上述欄位皆與校外人士協助教學與活動之申請表一致